



LV CONVEGNO DI STUDI

METAMORFOSI VERDE **AGRICOLTURA, CIBO, ECOLOGIA**

Complesso monumentale di San Pietro
Dipartimento di Scienze agrarie, alimentari e ambientali
PERUGIA 13-15 settembre 2018

Health and eco innovation nel food packaging: una "systematic literature review"

Antonella Cammerelle, Rosaria Viscecchia, Francesco Bimbo, Università degli Studi di Foggia

Abstract

Obiettivo - La domanda espressa dal mercato per prodotti alimentari salubri e che al tempo stesso abbiano un basso impatto ambientale può essere fonte di innovazione nel settore del food packaging.

Al fine di aumentare il livello di sicurezza dei prodotti alimentari, la ricerca tecnologica si è concentrata sullo sviluppo di active e intelligent packaging (Dobrucka et al., 2014). Tali tecnologie se adottate dalle imprese possono essere definite "health innovation", poiché permettono di migliorare le tecniche di conservazione degli alimenti con ricadute positive sulla sicurezza alimentare e sulla salvaguardia della salute del consumatore. Inoltre, l'adozione di tali innovazioni può anche aumentare il livello di tracciabilità dei prodotti alimentari poiché alcuni tipi di packaging sono in grado di trasmettere tempestivamente informazioni sullo stato di conservazione del prodotto confezionato lungo tutte le fasi della filiera agro-alimentare, garantendo al tempo stesso salubrità ed elevati livelli di tracciabilità del prodotto (Omanović-Miklićanin et al., 2016).

Per rispondere alla domanda di mercato per prodotti sostenibili, recenti innovazioni tecnologiche hanno portato allo sviluppo di nuovi materiali di imballaggio che permettono di ridurre l'uso di materie prime per la loro produzione o, alternativamente, utilizzano materiali biodegradabili, quindi eco-friendly (Sozer et al., 2009). Tali innovazioni se adottate dalle imprese possono portare a benefici quali la riduzione dei costi di produzione e attrarre consumatori interessati all'acquisto di prodotti sostenibili.

L'obiettivo del presente lavoro di ricerca è quello di individuare il livello di conoscenza, l'atteggiamento e la propensione all'acquisto dei consumatori verso prodotti alimentari confezionati con packaging innovativi e relativi attributi associati (sicurezza alimentare, tracciabilità, conservabilità, sostenibilità ambientale).

Metodologia - La metodologia proposta prevede la realizzazione di una "systematic literature review" ideata per campionare e selezionare studi già disponibili in letteratura scientifica attraverso la realizzazione di un dettagliato protocollo. La presenza di quest'ultimo rende il processo di selezione dei papers trasparente e replicabile. Pertanto, questa metodologia è

caratterizzata da obiettività e trasparenza che sono principi indispensabili per minimizzare bias tipici dei tradizionali metodi di revisione della letteratura (Littell et al., 2008).

Risultati attesi - I risultati di questo studio oltre a garantire un miglioramento della conoscenza scientifica circa le innovazioni possibili nel food packaging, permetteranno di supportare le imprese operanti nel settore alimentare. Comprendere le esigenze e le aspettative del consumatore moderno è importante per indirizzare le strategie aziendali di marketing e di innovazione di prodotto. Inoltre, l'applicazione delle recenti innovazioni al food packaging su larga scala potrebbe essere fonte di ricadute socio-economiche importanti, poiché potrebbe contribuire a migliorare l'efficienza della filiera agro-alimentare, la sicurezza alimentare del consumatore e contribuirebbe ad alleviare il problema dello spreco alimentare e dell'impatto ambientale delle produzioni.

Keywords: health and eco innovation, packaging alimentare, consumatore, produttore